

ACTUAL

Nº 40 - MARZO 2017



BERTA ESCUDERO:

“Mis valores son integridad, ética, honestidad, equidad, lealtad, respeto y humildad”

PRECIO: 1,00€



LOS ORÍGENES DEL GRUPO CORTEFIEL



FOTO: Calle Romanones, donde empezó el grupo Cortefiel. Google Imágenes



FOTO: Tienda de Cortefiel en plena calle de centro de Madrid. Página Oficial del Grupo Cortefiel

En 1880, nace el grupo Cortefiel como un pequeño negocio familiar. En sus inicios era una mercería madrileña en la calle Romanones. Empezó a crecer y evolucionar en el sector textil hasta llegar a centrar su actividad en lo que es hoy en día.

En 1933, se crea la factoría de camisas “La Palma”, que posee las técnicas más vanguardistas del momento. Después, en 1945, se creará la sección de sastrería, donde en 1946, sacaran los primeros trajes de caballero con la etiqueta Cortefiel. La empresa adopta estructura de holding en 1954 con la creación de “Manufacturas del vestido”.

El grupo seguirá creciendo a lo largo de los años ochenta con la incorporación de la marca de sastrería masculina “Milano”, su marca de ropa casual juvenil “Springfield”. En 1989 consigue la firma “Pedro del Hierro”, y en 1993 presenta “women’ssecret”, su sección de moda íntima y baño con el lema “hecho por mujeres para mujeres”. También se iniciará la diversificación de los formatos comerciales, motivada por la necesidad de dotar a Cortefiel de un mayor potencial de crecimiento, de crear productos variados y de intentar cubrir las necesidades de sus consumidores.

En 1993, empieza su expansión en el terreno internacional pero no es hasta el periodo de los años 2000-2003 cuando este proceso se acelera y ven beneficios, llegan a crecer más del 70% la superficie comercial gestionada. En 2005 se produce el cambio accionarial que da entrada a la sociedad MEP Retail y al equipo gestor, y en esta etapa el negocio experimenta un fuerte crecimiento.

En el año 2000 empieza a operar la tienda online de women’ssecret, y en 2010 el negocio de e-commerce se refuerza con el lanzamiento de la shop online SPF.com, a la que seguirán en meses sucesivos las de Pedro del Hierro, Cortefiel y Fifty Factory. En la actualidad, Grupo Cortefiel opera en 86 mercados con sus marcas Cortefiel, Springfield, women’ssecret y Pedro del Hierro y de su cadena outlet Fifty Factory.

HABLAMOS DE BERTA ESCUDERO

Berta Escudero nace en 1964 en A Coruña. Se traslada a Madrid desde Vigo, donde estudió Ingeniería Industrial, para especializarse en Mecánica. Empezó Ingeniería Industrial Superior con la especialidad de Mecánica-Construcción por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de Madrid (ETSII) y además tiene CPIM por APICS e hice el PADIB en el ISDI. Además de español, habla inglés y portugués fluidos y tiene un nivel intermedio de francés.

Su inquietud por trabajar en otros países la llevó al sector de Gran Consumo: primero a la cadena Procter & Gamble, donde estuvo 10 años en diferentes ciudades y países. En 1998 asumió la dirección corporativa de Logística y Compras de Chupa Chups en Barcelona. En 2001 comenzó a dirigir la cadena de suministros de Antonio Puig “Beauty & Fashion”. En 2006, Berta Escudero ha ocupado puestos de dirección en actividades tecnológicas. Hasta el 2016 dirigía la dirección general del grupo Cortefiel. El grupo tiene cinco enseñas: Cortefiel, Springfield, Women’s Secret, Milano y Pedro del Hierro. Su trabajo fue durante ese tiempo en el grupo localizar proveedores, cualificar y homologar que los pedidos llegaban hasta las tiendas.

Durante todo este tiempo, se ha encontrado con muy pocas mujeres en puestos similares. Cuando acabó la especialidad era la única mujer. Durante su recorrido por el grupo Cortefiel en general, por la actividad de Retail de moda, eran mayoría en departamentos como compras y planificación, donde cada vez hay más, pero en el comité de Dirección eran todos hombres menos ella, explica en una entrevista al Diario digital La opinión A Coruña. Cuenta que “se ha sentido más discriminada por joven que por mujer”, ya que las empresas suelen frenar por falta de experiencia.



Foto: Escudero durante su nombramiento como Directora General del Grupo Cortefiel. Imágenes Google



Foto: Berta Escudero durante la recogida del Premio CEL Empresa 2010. Página Oficial del Grupo Cortefiel

ENTREVISTA A BERTA ESCUDERO



FOTO: Berta Escudero durante una entrevista. Google Imágenes

PERIODISTA: ¿Cuál cree que fue su motivación para ser empresaria?

BERTA ESCUDERO: Yo me considero ejecutiva de empresa, no empresaria. Para mi empresario es la persona que crea o funda una empresa. Mi motivación para ser ejecutiva era trabajar en entornos multinacionales y complejos, en sectores de gran dinamismo, con un equipo grande de personas y en proyectos con gran impacto en el negocio

P.: ¿Cuál fue su primer proyecto dentro del Grupo Cortefiel?

B.E.: Responsable de la Cadena de Suministro del Grupo desde los proveedores a los clientes o las tiendas. Había que redefinir completamente la cadena y hacerla más simple y ágil, para que se convirtiera en una venta competitiva para el Grupo

P.: ¿Algún proyecto relacionado con la mejora hacia los empleados?

B.E.: Muchos. Múltiples proyectos de Formación, de Igualdad, de participación en generación de ideas e iniciativas, proyectos solidarios, etc

P.: ¿Qué obstáculos pueden aparecer a la hora de llevar a cabo un proyecto? ¿Qué Obstáculos ha tenido que superar dentro del Grupo Cortefiel?

B.E.: Los obstáculos más comunes son la falta de recursos: financieros, de sistemas, de capital humano etc... o también la resistencia al cambio

P.: ¿Con que capital acabo la empresa y como consiguió ese capital? Es decir, ¿el grupo Cortefiel creció durante el tiempo que estuvo?

B.E.: El Grupo sufrió, como todas las empresas, una contracción en ventas y resultados como consecuencia de la recesión que afectó a Europa y sobre todo a Espa-

ña a partir de 2008. El mercado de moda se contrajo en España un 30%. Aun así, la empresa siguió expandiéndose y abriendo tiendas y mercados. En el año fiscal que acabó en febrero 16, el Grupo creció las ventas un 8,3% vs el año anterior hasta 1.100M€ y el EBITDA creció un 10%, hasta 108,3M€

P.: ¿Cuáles cree que son los momentos más cruciales que le puede pasar a una empresa y por qué?

B.E.: Los momentos más cruciales son aquellos en los que hay un cambio importante en el mercado en el que compiten o un cambio en la propiedad de la empresa. La empresa entonces ha de adaptarse al cambio y eso puede tener muchas implicaciones económicas, culturales, de empleo etc... Las empresas tienen que responder a los intereses de sus accionistas o propietarios. Si estos cambian, es posible que cambie la visión, misión o el plan estratégico.

P.: ¿Que ha sido lo más satisfactorio de ser empresaria? ¿Qué cosas buenas se lleva del grupo Cortefiel?

B.E.: Lo mejor, la gente. Todos los buenos profesionales y buenas personas con los que he trabajado. Tanto dentro de la empresa como proveedores y clientes.

P.: ¿Qué recomendaría a futuros jóvenes que quisieran seguir sus pasos?

B.E.: Que se formen, que aprendan idiomas, que tengan mucha curiosidad por aprender de los compañeros, los proveedores, los clientes. Que estén abiertos a tener experiencias variadas, incluso en varios países y sectores y que busquen para iniciar su carrera, la empresa donde puedan aprender más, no la que pague más. Y muy importante, que se construyan una reputación profesional sólida de respeto a los valores que crean más relevantes. En mi caso son integridad, ética, honestidad, equidad, lealtad, respeto y humildad



Foto: Berta Escudero durante la visita de una tienda del Grupo Cortefiel. Google Imágenes



Foto: Interior de una tienda de la marca Pedro del Hierro. Google Imágenes

EL GRUPO CORTEFIEL EN NÚMEROS

ENTORNO ECONÓMICO Y EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD Y LOS NEGOCIOS



Foto: Interior de una tienda de la marca Springfield. Google Imágenes

El desglose de ingresos incluido en la cuenta de resultados consolidada del ejercicio finalizado el 29 de febrero de 2016 es el siguiente:

	Miles de Euros
Ventas en tienda	977.364
Ventas mayor y franquicias	107.647
Otras ventas	729
Importe neto de la cifra de negocios	1.085.740
Prestación de servicios	3.546
Ingresos por arrendamientos	247
Cánones	835
Otros ingresos de explotación	4.801
Otros ingresos	9.429

De acuerdo con la información disponible la cuota de mercado en España se ha incrementado en Springfield Mujer (0,3%), Springfield Hombre (0,2%) y Women'secret (0,6%) mientras que ha tenido un ligero descenso en los segmentos de hombre y mujer de Cortefiel.

Las ventas a través de Internet han tenido un crecimiento del 93,5% con un crecimiento del EBITDA consolidado del 85,5%, si bien todavía su contribución a los resultados es pequeña al estar en fase de desarrollo y expansión.

El Grupo Cortefiel ha cerrado el ejercicio alcanzando la cifra de 2.095 puntos de venta, con un crecimiento del 2% respecto al ejercicio anterior. Esta cifra incluye tiendas propias, córneres y tiendas de franquiciados. Durante el ejercicio terminado el 29 de febrero de 2016 se ha producido la apertura de 61 tiendas de gestión propia, de las cuales 19 se encuentran fuera de España. El incremento de la superficie comercial ha sido del 0,5%.

PUNTOS DE VENTA POR CONTINENTE DEL GRUPO CORTEFIEL

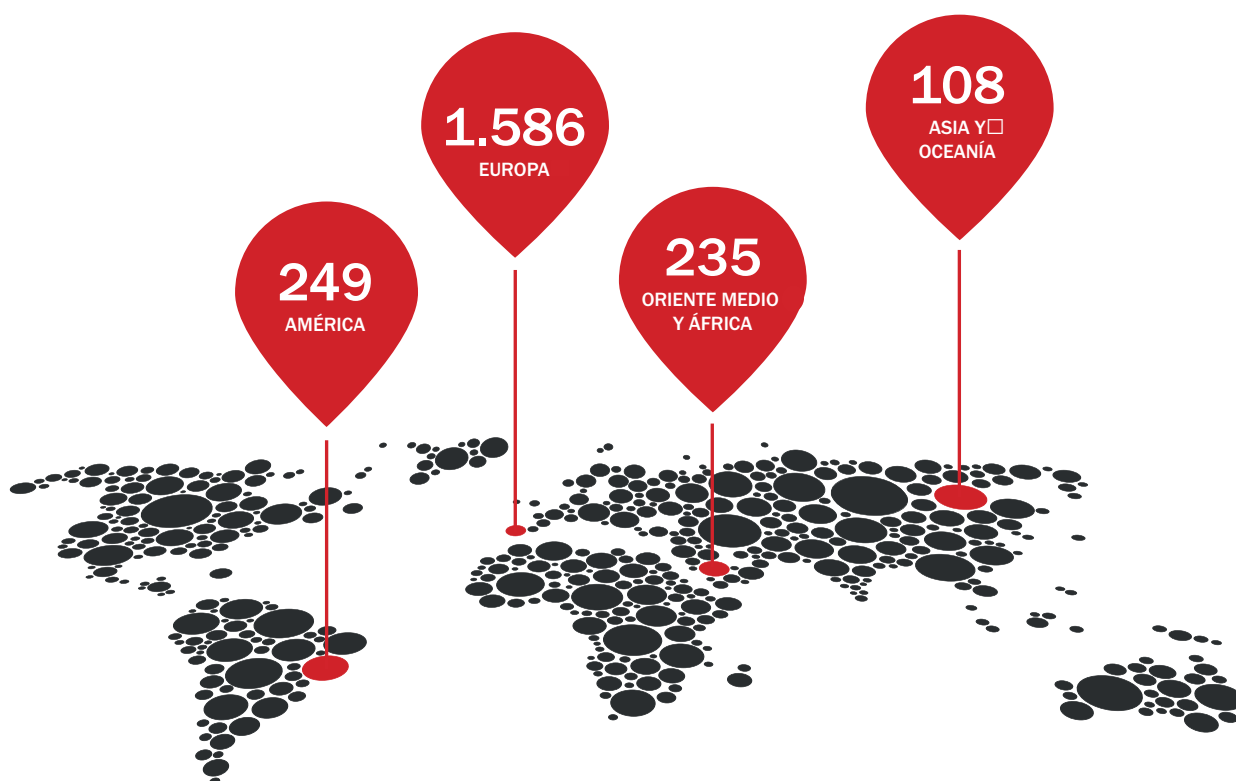


Foto: Gráfico de puntos de venta del Grupo Cortefiel por Continente. Abajo Países con más puntos por continente

Europa: 1.586

- España: 950
- Portugal: 162
- Rusia: 84
- Francia: 58
- Italia: 43

América: 249

- México: 120
- Ecuador: 37
- Perú: 22
- Chile: 18
- Venezuela: 14

Oriente medio y África: 235

- Arabia Saudí 57
- Emiratos Árabes: 34
- Israel: 23
- Angola: 18
- Egipto 18

Asia y Oceanía: 108

- Filipinas: 32
- China: 34
- Tailandia: 9
- Corea: 9
- Kazajistán: 5



Foto: Tiendas del Grupo Cortefiel en el Centro Comercial Máralind de Reikiavik. Página Oficial del Grupo Cortefiel

PUNTOS DE VENTA POR MARCAS DEL GRUPO CORTEFIEL

CORTEFIEL

Año de fundación: 1945

Puntos de venta: **475**

Países: **41**

- España: 286
- Portugal: 48

Es la marca principal del grupo, no tiene un público central sino que tiene un producto muy variado y de calidad.



SPRINGFIELD

Man & Woman

Año de fundación: 1988

Puntos de venta: **933**

Países: **66**

- España: 334
- Portugal: 60

Es la marca más juvenil del grupo, esta especializada en moda juvenil y urbana, vinculada a las tendencias del momento.





women'ssecret

Año de fundación: 1993

Puntos de venta: **688**

Países: **68**

- España: 272
- Portugal: 47

Es la marca más especializada en lencería femenina y en el sector de la ropa interior y es una de las marcas líder a nivel mundial.



Pedro del Hierro

Año de fundación: 1992

Puntos de venta: **501**

Países: **42**

Es la marca que está más en evolución, esta especializada en alta costura y de vestir urbano.

DE BERTA ESCUDERO A JAUME MIQUEL



FOTO: Jaume Miquel es su nombramiento en 2016. Google Imágenes

En el 2016, Berta Escudero tuvo que dejar el cargo de consejera delegada en el grupo Cortefiel por motivos personales, la empresa dio un comunicado, en el que agradeció “sinceramente su generosa entrega y compromiso durante estos años”. Berta dejó el mando al actual consejero delegado Jaume Miquel, que también lleva una carrera en el grupo Cortefiel de más de 10 años y era hasta ese momento director general. “El actual presidente del grupo, Miguel Ibarrola, continuará apoyando al nuevo consejero delegado en el proceso de cambio y transformación que está ejecutando la compañía”, apuntó Cortefiel.

PARA MÁS INFORMACIÓN VISITE LAS FUENTES

CORTEFIEL, G. (2017). Quienes Somos. Página Oficial del Grupo Cortefiel. Disponible en www.grupocortefiel.com

DELGADO, C. (2016). La consejera delegada de Cortefiel, Berta Escudero, deja el cargo. El periódico El País. 1 de septiembre de 2016. Disponible en http://economia.elpais.com/economia/2016/09/01/actualidad/1472756932_866147.html

CORTEFIEL, G. (2015). Informe de Gestión. Página Oficial del Grupo Cortefiel. 31 de diciembre del 2015. Disponible en <http://www.memoriaaudiovisualgrupocortefiel.com/?placeValuesBefore#section01/sub-06>

C. A. (2008). Berta Escudero: “En Galicia ahora hay cosas interesantes, pero aún son pocas”. Diario digital La opinión A Coruña. 13 de julio de 2008. Disponible en <http://www.laopinioncoruna.es/economia/2008/07/13/bera-escudero-galicia-ahora-hay-cosas-interesantes-son/205572.html>

ESCUDERO, B. (2017). Entrevista mediante formulario google. 7 de marzo del 2017.

CORTEFIEL, G. (2017). Dossier de prensa. Página Oficial del Grupo Cortefiel. Disponible en http://img.cortefiel.com/ecom/web_GCTF/dossierdeprensa/Dossier_Prensa_Grupo_Cortefiel.pdf

CORTEFIEL, G. (2017). Premios actuales del Grupo Cortefiel. Página Oficial del Grupo Cortefiel. Disponible en <http://www.grupocortefiel.com/es/highlights/category/premios#>

¿POR QUÉ ES LA MEJOR EMPRESARIA?

Berta Escudero aunque ya no sea la delegada general del grupo Cortefiel, es una gran empresaria. Su trayectoria la brindó con el premio de mejor Dirigente Logístico que otorga el CEL (Centro Español de Logística) y lo recibió gracias a su gran gestión del grupo.

No lo ha debido de tener muchas facilidades para llegar hasta dirigir un grupo tan grande como es Cortefiel, que como hemos visto a lo largo del trabajo es un grupo con bastante expansión internacional. Como bien mencionó ella, ser mujer y joven no estaba visto en los equipos de dirección, y aun así, ha conseguido que la expansión y las cuentas de Cortefiel hayan crecido a pesar de la época de la crisis.

Durante la investigación de los datos, durante su estancia en el grupo se abrieron tres tiendas en el Centro Comercial Máralind de Reikiavik, una de cada marca del grupo: Cortefiel, Springfield y Women Secret's. Esto hizo que se abrieran mas las puertas a nivel internacional. Aunque no ha sido hasta la llegada de Jaume Miguel que se han extendido a Estados Unidos.

Lo más importante a destacar sobre su gestión es la forma que lo lleva, en la entrevista nos aconseja que para ser buenos empresarios hay que construir “una reputación profesional sólida de respeto a los valores que crean más relevantes. En mi caso son integridad, ética, honestidad, equidad, lealtad, respeto y humildad”.



Foto: Berta Escudero durante la visita de una tienda del Grupo Cortefiel.
Google Imágenes